



Die Paul Reinhart AG handelt weltweit mit Baumwolle und setzt bei der internen und externen Kommunikation auf Sharepoint

Die Paul Reinhart AG ist seit 1788 einer der führenden Baumwollhändler. Das Unternehmen arbeitet vom Hauptsitz in Winterthur aus mit eigenen Niederlassungen und Agenten in 70 anderen Ländern. Die Kommunikation mit den verschiedenen Handelspartnern ist der entscheidende Erfolgsfaktor im Rohstoffhandel. Um diese Kommunikation zu optimieren, entschied sich die Paul Reinhart AG für den Einsatz der SharePoint-Plattform und vertraute der SharePoint-Spezialistin 1eEurope (Switzerland) AG die Realisierung ihres Intranets, Extranets und den Relaunch ihres Internets an.

Paul Reinhart AG versorgt die globalen Märkte mit Baumwolle

Ein- und Verkauf, Finanzierung, Transportlogistik und die Lagerung der Rohbaumwolle zählen zu den Schlüsselaufgaben der Paul Reinhart AG. Der Grosshändler offeriert einerseits das «Weisse Gold» mit seiner grossen Auswahl verschiedener Baumwollqualitäten den Spinnereien und ermöglicht andererseits den Produzenten Zugang zu den internationalen Märkten. Die Ein- und Verkäufe von physischer Baumwolle werden an der IntercontinentalExchange (ICE) in New York abgesichert.

Ausgangslage

Die rasche Verfügbarkeit von aktuellen Informationen ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für Baumwollhändler. Die Informationsverteilung erfolgte früher über Microsoft Office und Emails mit Attachments, basierte also auf File-Sharing. Die Verträge über die Baumwolle, Logistikmanagement sowie die Verrechnung werden mit einem ERP-System abgewickelt. Die Mitarbeitenden der Paul Reinhart AG kämpften mit Email-Fluten, die zum Teil 200 Emails pro Mitarbeitenden und Tag überstiegen. Zudem war für Händler, die oft unterwegs sind, der Zugriff auf die Dokumente nur teilweise gewährleistet.

Projektziele

Paul Reinhart AG strebte die Einführung eines komplett neuen Intranets sowie Extranets an. Zudem sollte ein Relaunch des damaligen Internet-Auftritts realisiert werden.

Die Ziele im Überblick:

- Analyse der Businessprozesse und Anforderungen
- Information-Sharing mit zentraler Dokumenten-Ablage
- Collaboration-Lösung bzw. komplette Ablösung von File-Sharing
- Einführung von Intranet und Extranet, Relaunch Internet
- SharePoint «Out of the box», also möglichst nur Standard-Funktionen einsetzen
- Hohe Aktualität der vorhandenen Daten sicherstellen
- Schulungsaufwand klein halten dank einfacher Benutzerführung
- Langfristige Flexibilität der Informationsplattformen gewährleisten
- Durchgängigkeit bei Internet, Intranet und Extranet, inklusive einheitlicher Startseiten der verschiedenen Bereiche

Fallstudie

REINHART

Auftraggeber & Branche

Paul Reinhart AG / Rohstoff-Handel

Themen

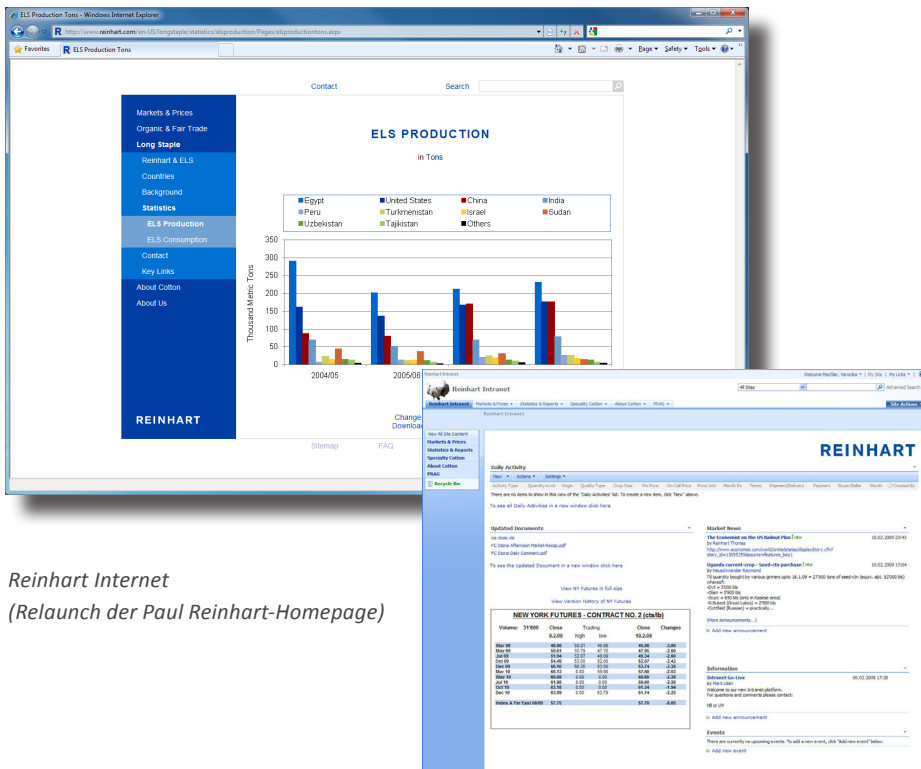
Intranet, Internet, Extranet, Content Management System (CMS)

Kundenzitat

«Wir aktualisieren unser Intranet, Extranet und Internet mit eigenen Leuten. Sharepoint erleichtert unsere weltweite Kommunikation und die Zusammenarbeit um ein Mehrfaches.»



Rolf Stahel
Chief Financial Officer
Mitglied der Geschäftsleitung



Reinhart Internet
(Relaunch der Paul Reinhart-Homepage)

Reinhart Intranet, Version R1

Herausforderungen

- Rasche Einführung und Einhalten eines straffen Zeitplans
- Mehrsprachigkeit für die Zukunft gewährleisten
- Infrastruktur- und Netzwerkbetrieb Outsourcing
- Integration von Excel-Services in Internet und Intranet

Erreichte Meilensteine

Alle Projektziele konnten termingerecht realisiert werden:

- 420 Anforderungen wurden in 40 Workshops mit Benutzern definiert,

- priorisiert, geplant und in den verschiedenen Releases realisiert
- Ein Ticker zeigt im Intranet die Händleraktivitäten und löscht über Nacht alle Einträge
- Zentrale Dokumenten-Bibliothek (DocLib) eingeführt
- Language Variations angelegt
- Excel-Services integriert; Publikation 1:1 im Internet und Intranet
- Zentraler Unterhalt aller Berechtigungen im Intranet
- Extranet-Logins werden im Active Directory verwaltet
- Abstimmung des Aufbaus und der Struktur von Internet und Intranet,

um eine einfache Handhabung gewährleisten zu können

Kundennutzen

- Begleitung des Kunden durch 1eEurope über alle Projektzyklen hinweg
- Die Kommunikation zwischen den einzelnen Informationsträgern wurde massgeblich verbessert
- Hohe Benutzerzufriedenheit bei minimalem Schulungsaufwand
- Selbstständiges Management des Intranets und Internets durch das Projekt-Kernteam des Kunden
- Effizienzsteigerung durch echte Collaboration-Lösung mit SharePoint
- Entlastung der Mitarbeitenden durch Wegfall von Email-Attachments
- Such-Funktionen vereinfachen das Finden von Informationen

Technologien & Methoden

- Microsoft Office SharePoint Server 2007
- Microsoft Office 2007
- Excel-Services
- Microsoft SQL Server
- .NET
- Microsoft Solution Framework (MSF)

Lösungsname

Projekt «RICC»: Reinhart Information and Communication Concept

Anzahl Benutzer

450 Intranet + 150 Extranet

1e Europe (Switzerland) AG



Mit 1eEurope (Switzerland) AG sind Sie erstklassig beraten wenn es um IT geht. Als Ihr kompetenter Ansprechpartner verfügen wir über 20 Jahre Erfahrung als Berater und Entwickler im Bereich Informationsmanagement von der Strategie bis zur Implementierung.

Empowering Information ist unsere Passion. In unseren Kundenprojekten verbinden wir Informationen, Prozesse und Personen methodisch mit aktuellen Spitzentechnologien. Komplexe, IT-lastige Vorhaben setzen systematisches Vorgehen in jeder Projekt-Phase voraus. Von der Beratung und Konzeption über die Entwicklung und Implementation bis hin zur Einführung und Wartung werden unsere Kunden Schritt für Schritt von kompetenten Experten begleitet.